

Al Tawarek Supermarkt



Projektzeit-
raum

09.2024- 01.2026

Region

Tripoli im Nord-Libanon

Budget

190.385 €

Zielgruppe

Vulnerable Menschen in Tripoli



Das komplett ehrenamtlich tätige Team von Al Tawarek hat den Supermarkt 2016 eröffnet, um den Kampf gegen Hunger und Armut aufzunehmen und bedürftigen Mitbürgern ein Leben in Würde zu ermöglichen. Die



seit 2019 andauernde Wirtschaftskrise lies die Preise für Grundnahrungsmittel unaufhaltsam in die Höhe schnellen und stürzte immer mehr Familien in die Armut. Der kostenlose Supermarkt bietet inzwischen 690 registrierten Haushalten mit insgesamt 2.500 Personen monatlich freien Zugang zu einer Vielzahl an Lebensmitteln, Drogerie- und Hygieneartikeln sowie Babynahrung. Dies entlastet die Haushaltskassen und stärkt die Ernährungssicherheit der Familien. Jede Familie erhält entsprechend ihrer individuellen Situation und Bedürfnisse eine feste Anzahl von Punkten. Beim Einkauf wählen die Kunden die von ihnen benötigten Artikel wie in einem normalen Supermarkt und "bezahlen" mit den ihnen zur Verfügung stehenden Punkten.